



# Les nouvelles des Femmes Business Angels

Lettre N° 17 – novembre 2010

« **Raboter les niches sans tondre l'amorçage, c'est crucial !** »



## Éditorial

Bien chers membres, amis et partenaires,

Voilà plus de deux ans que nous subissons la crise et que nous luttons pour conserver notre optimisme et encourager la volonté d'entreprendre. Pas facile de se lancer dans ce climat de morosité, et pas facile non plus de prendre des risques quand tout menace nos revenus et la valeur de nos portefeuilles.

Dans ce contexte, la loi TEPA apporte aujourd'hui un soutien qui permet d'investir dans l'amorçage, toute première étape -et de loin la plus difficile- de la vie d'une entreprise.

Qui se lance dans une telle aventure ? Peu de gens : les « business angels » et très peu de fonds d'investissement. Et que se passe-t-il quand le financement de l'amorçage décroît ? La natalité des entreprises baisse, et si elle baisse, il y a de moins en moins de chances de sortir de la crise, de créer des emplois et d'assurer la richesse de demain.

Que va-t-il se passer si l'avantage ISF accordé aux personnes qui investissent en direct dans les jeunes pousses est ramené de 75 à 50% seulement ?

Un certain nombre de nouveaux investisseurs préféreront prendre moins de risques et se tourneront vers les mêmes cibles que les FCPI et les fonds de capital risque : les PME déjà matures et donc bien moins risquées.

Cette déduction fiscale sur ISF a eu l'énorme avantage d'attirer vers l'investissement dans les PME de petits investisseurs, dont des femmes payant un ISF relativement faible, et commençant tout juste à s'initier à l'activité de business angels. Ce n'était pas sans soucis, mais tous acceptaient ce jeu car il en valait la chandelle. Pour cette population (et en particulier ces investisseuses généralement moins riches et plus prudentes) il est fort à parier que si la déduction baisse à 50% ce ne sera plus le cas. Ce serait bien dommage.

Qui plus est, aligner l'aide accordée aux investisseurs directs sur celle concernant les FCPI et autres sociétés de capital risque, prélevant de lourdes commissions, et qui n'ont pas du tout joué le jeu attendu par le gouvernement, quelle injustice !

La loi TEPA a amorcé un mouvement intéressant pour recycler l'épargne des milieux aisés vers l'économie réelle et l'amorçage de nouvelles entreprises.

De grâce ne gâchons pas cette opportunité d'aider la création d'entreprise à un moment où elle demande tant de témérité.

**Rabotons quelques niches, puisqu'il le faut, mais ne tondons pas l'amorçage, il a une importance cruciale !**

*Agnès Fourcade, Présidente*

## Dans ce numéro :

### Éditorial

La grande enquête FBA  
Être Femme Business Angel  
Carte postale "projet"  
Les anges sont partout

### Femmes Business Angels en chiffres

**En 6 ans**, les Femmes Business Angels ont déjà investi plus de 2 M€. Sur plus de 700 projets enregistrés et 300 reçus en réunion mensuelle, 53 ont reçu un investissement des membres du réseau FBA.

**En 2010 à fin septembre : 193 projets** se sont enregistrés, **77** ont été reçus lors des comités de sélection, et **43** projets ont été présentés lors des rencontres mensuelles FBA. Les membres du réseau ont conduit 10 due diligences et investi dans 8 projets pour 331K€.

**Association jeune**, Femmes Business Angels rassemble aujourd'hui, plus de soixante quinze femmes de plus de 30 ans et de moins de 70 et continue de s'ouvrir aux investisseuses.



le trait de PHIEF, [www.phief.com](http://www.phief.com)

## "SAVE THE DATES" !

**Formation "Femmes Business Angels" du 19 octobre au 8 décembre 2010** Tout ce qu'une business angel doit savoir sur les différentes étapes du processus d'investissement dans de jeunes entreprises en création ou en développement.

**Le 1<sup>er</sup> décembre 2010, venez nous rencontrer à la journée des Business Angels, au prestigieux Espace Landowski de Boulogne-Billancourt**

**pour en savoir plus : [www.femmesbusinessangels.org](http://www.femmesbusinessangels.org)**

### Agenda

#### Prochaines Rencontres Mensuelles:

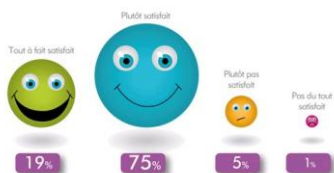
Mardi 16 novembre  
Lundi 13 décembre  
Mardi 11 janvier 2011

#### Les anges y seront:

30/11 : Wine & Business Club, Hôtel Bristol  
01/12 : **journée des BA, Boulogne**  
16/12: Wine & Business Club, Hôtel Bristol



## LA GRANDE ENQUÊTE FBA



Mesurer la satisfaction des membres et identifier leurs attentes : tels étaient les objectifs de l'enquête en ligne lancée cet été auprès des membres et ex-membres d'un réseau qui bouge et se challenge.

« **VOTRE SATISFACTION EST NOTRE PREMIERE PREOCCUPATION !** »

C'est sur ce credo que démarrait le questionnaire de FBA lancé cet été après plusieurs semaines de **réflexion et de préparation dans le choix des questions, le mode d'évaluation et le calendrier de l'opération**. C'est dans une concertation collégiale mais efficace que le consensus autour des questions s'est rapidement créé puisque le groupe de travail considérait de façon unanime qu'il était important de mesurer la satisfaction des adhérentes de FBA mais aussi de leur donner la possibilité, via cette enquête, d'exprimer leurs attentes et suggestions **pour améliorer leur réseau et le rendre encore plus dynamique**.

Pour évaluer au mieux la satisfaction, l'échelle de notation se déclinait volontairement sur 5 avec 2 possibilités de réponses positives : « tout à fait » ou « assez », 2 négatives avec « plutôt non » ou « pas du tout » sans oublier le S.O. de tous les sondages, pour sans opinion !

**Les 92% de taux de satisfaction exprimés par l'addition des 2 niveaux de réponses positives, ont donné à l'équipe du CA de FBA, un nouvel élan d'engagement et d'implication qui va se traduire très prochainement par de nouvelles actions et évolutions concrètes et appréciables.**

*Quelles sont les motivations principales pour rejoindre FBA ?*

Question clé à laquelle près de **70% des membres ont placé en première position le souhait d'accompagner un projet à fort potentiel** bien avant celui d'investir pour défiscaliser ou de faire du networking. Là encore, les réponses reflètent bien **la vocation première de Femmes Business Angels** : favoriser et intensifier l'émergence de jeunes entreprises innovantes en mettant en relation des investisseuses à forte expérience managériale avec des entrepreneurs et entrepreneuses qui ne recherchent pas seulement des fonds mais veulent aussi bénéficier de l'accompagnement au développement que peuvent apporter des business Angels.

Et c'est parce que cette motivation autour de l'investissement est fondamentale, que les attentes des membres sont fortes. Elles apprécient les possibilités d'interaction entre elles pour aborder une due-diligence par exemple, mais attendent encore plus d'informations et d'outils d'aide à la décision.

Très satisfaites par l'animation et l'organisation du réseau (88% de taux de satisfaction) dans l'ensemble, ce sont les **rencontres mensuelles, la coordination et la formation** dispensée par des experts qui obtiennent **les meilleurs scores** tandis que le site internet tout comme l'intranet sont moins bien notés et évalués comme à améliorer. C'est d'ailleurs sur ce dernier point que les suggestions et commentaires formulés par les membres, étaient les plus nombreux. De nombreuses améliorations online sont déjà programmées pour 2011.

Avec des taux de participation qui ont dépassé les attentes, les présentations des résultats détaillés faites dans le cadre des réunions FBA ont retenu non seulement l'attention mais généré également de nouvelles propositions et initiatives. En effet, 50% des membres FBA ont répondu à cette enquête en ligne et du côté des anciennes membres également contactées, 13% d'entre elles ont accepté de prendre quelques minutes (temps moyen constaté pour l'outil en ligne: 10mns) pour participer à ce sondage. Et bien que **76% d'entre elles soient toujours en activité professionnelle**, plus de la moitié sont disposées à consacrer quelques heures par mois, à la vie de l'association.

Pour conclure, parce que **94% de ces femmes interrogées** seraient prêtes (l'addition de « tout à fait prêtes » ou « assez prêtes ») à **recommander FBA** à leurs amies et relations, il est fort probable que ce réseau féminin de business angels va attirer encore plus d'investisseuses responsables et d'entrepreneurs téméraires mais aussi d'entrepreneuses audacieuses qui feront les success stories de demain !

**Martine Lin, membre du Conseil d'Administration de FBA**



## Être FEMME Business Angel

### L'Ange du mois

#### **Morgane Rollando,**

*Membre active du réseau des Femmes Business Angels, et actuelle trésorière,  
Morgane Rollando nous raconte ses premiers pas de **Femme Business Angel***



J'ai toujours considéré qu'il fallait aborder certaines étapes de notre vie comme de nouvelles voies à emprunter. En novembre 2009, jeune maman de nouveau et licenciée économique de surcroît, j'ai décidé d'intégrer le réseau Femmes Business Angels.

Mon adhésion a commencé par une formation de 7 séances durant lesquelles, grâce à des intervenants expérimentés, nous avons pu couvrir toutes les étapes : depuis la rencontre d'un projet intéressant jusqu'à la sortie de l'entreprise. Cette formation business angels, ainsi que les conseils avisés de mes consœurs expérimentées ont été très utiles lors de mon analyse de mon premier projet. Sans oublier les liens que j'ai tissés avec mes camarades de la promo Orion. Voici le résumé de mes premiers pas...

Avant même d'avoir pu bien observer investisseuses et porteurs de projets, je flashe sur un projet lors de ma première RM (Rencontre Mensuelle). Je découvre rapidement sur le forum intranet de FBA, que nous sommes trois investisseuses intéressées par cette aventure. Bien qu'étant toutes débutantes, fortes de notre enthousiasme, nous décidons de démarrer le processus d'analyse, appelé « due diligence ». Armée des documents de la formation, j'élabore un premier document d'analyse et de prospective nous permettant d'échanger avec l'entrepreneuse, et également de valider nos actions auprès de BA plus expérimentées.

Durant tout ce processus, j'ai eu accès aux experts ayant dispensé la formation, ainsi qu'aux autres membres du réseau. Cette aide s'est révélée fondamentale pour aborder les sujets suivants :

- Valorisation pre-money de la société : exercice de négociation difficile, s'agissant de société avec peu d'historique
- Evaluation des capacités de l'entrepreneuse
- Revue juridique des documents et du pacte d'actionnaires proposés par la société
- Recommandation d'un avocat expert en droit des sociétés, spécialiste des PME, pour nous assister lors des négociations juridiques

J'étais enthousiaste avant de commencer, je le suis encore plus depuis que j'ai découvert que ces aventures entrepreneuriales s'accompagnaient de la force d'appui d'un réseau sur lequel je peux compter. Ce premier projet m'a donné aussi envie de m'investir plus pour Femmes Business Angels. C'est pourquoi j'ai accepté de rejoindre le conseil d'administration de l'association le 7 juin 2010, et en suis devenue la trésorière. J'ai également investi dans deux projets, que j'ai trouvé prometteurs : Sonear et Corporama.

*Morgane Rollando est la créatrice du cabinet de conseil Synerfia ([www.synerfia.com](http://www.synerfia.com))*

#### **Carte Postale « Projet » : CORPORAMA**

CORPORAMA développe **une solution innovante de veille business** en explorant le web en temps réel. Ce projet présenté en plein été, a su séduire 5 FBA convaincues par les entrepreneurs-fondateurs de cet agrégateur de données business et de contenus web.

Lancé en juin 2010, corporama.com a déjà rassemblé sur le mois de septembre plus de 200 000 visiteurs. Cet outil, destiné principalement aux PME, permet de trouver rapidement les informations des entreprises de son environnement professionnel : sa société mais aussi ses concurrents, clients ou prospects... Il sera très prochainement complété de services personnalisables de veille économique et concurrentielle.

La première levée de fonds de ce projet à fort potentiel a eu lieu en septembre 2010.

Pour en savoir plus : <http://corporama.com>





## Les ANGES sont partout

### Réunions organisées par FBA :

16/06/10 : Comité de sélection  
 28/06/10 : Réunion Ambassadrices  
 30/06/10 : Comité de sélection  
 06/07/10 : **Rencontre Mensuelle**  
 21/07/10 : Comité de sélection  
 08/09/10 : Comité de Sélection  
 14/09/10 : **Rencontre Mensuelle**  
 23/09/10 : Réunion Ambassadrices  
 24/09/10 : Comité de Sélection  
 06/10/10 : Comité de Sélection  
 11/10/10 : **Rencontre Mensuelle**  
 22/10/10 : Comité de Sélection

### Prochaines Réunions :

03/11/10 : Comité de Sélection  
 16/11/10 : **Rencontre Mensuelle**  
 19/11/10 : Comité de Sélection  
 24/11/10 : Réunion Ambassadrices  
 13/12/10 : **Rencontre Mensuelle**

### Elles y étaient

Avant de partir en vacances, il était important de répondre présente aux réunions suivantes : le prix de la stratégie d'entreprise à Bercy, la convention CFI (Centre Français de l'Innovation) le Conseil d'Administration de France Angels et la réunion des Présidents de réseaux BA.

La rentrée de septembre, riche en réunions et événements pour les business angels, fut des plus actives. FBA était représentée partout où il fallait être, et notamment dans les manifestations suivantes :

- ✓ **En Septembre**, à une table ronde **au Sénat** au sujet de la présence **des femmes dans les Conseils d'Administration** : intervention d'Agnès Fourcade
- ✓ aux réunions de coordination des réseaux IdF
- ✓ aux soirées d'inauguration de locaux de l'association CLEE, d'Omega TV, de Finance Innov
- ✓ **En Octobre au** salon Micro-entreprises au Palais des Congrès
- ✓ à la remise du Prix de l'entrepreneur de l'année au Palais Garnier
- ✓ aux conférences d'associations féminines : **terra femina, femmes 3000, WIG, Féminin Pluriel**,
- ✓ avec le groupe BPI à l'occasion de la réunion **EPWN**,
- ✓ chez Advancia pour la journée Internationale women's entrepreneurship,
- ✓ chez **Paris Pionnières** pour les séances de briefing à l'Elevator Pitch

Ce fut aussi une période chargée en assemblées générales, conseils d'administration et comités de pilotage, où là encore, les femmes business angels étaient là aux côtés des entreprises où elles investissent ! Parmi les dernières : **Iquietis, Corporama, Football Arena**, jeunes entreprises prometteuses, ont pu mesurer la précieuse implication de ces investisseuses confirmées.

L'assemblée générale du 7 juin 2010 a élu le nouveau conseil d'administration



De gauche à droite, aux coté d'Agnès Fourcade la présidente, Françoise Huguet-Devallet vice-présidente, Bénédicte Wiart secrétaire générale, Morgane Rollando trésorière, Axelle de Kerdanet, Béatrice Jauffrineau Présidente d'honneur, Martine Lin, Marie-Christine Jaulmes, Sophie Nougé, Florence Richardson, Elisabeth Kimmerlin, Claire Dadou-Willmann.

### Femmes Business Angels remercie chaleureusement ses partenaires :



### Comité de rédaction

Directrice de la publication : **Agnès Fourcade**  
 Ont participé à ce numéro : **Martine Lin, Morgane Rollando, Bénédicte Wiart**  
 Illustration : PHIEF  
 Administration : Christine Gouni  
 coordinatrice@femmesbusinessangels.fr  
 www.femmesbusinessangels.org

Association Loi 1901 n°00159977  
 N° SIRET : 452 539 349 00012  
 Déclaration CNIL N° 104 8115  
 74 rue du Faubourg Saint-Antoine -  
 75012 Paris  
**Tél : 01 82 09 38 56 / 06 77 60 76 61**

### L'activité de FBA intéresse votre entourage ?

N'hésitez pas à transmettre nos coordonnées ! Femmes Business Angels accueille avec plaisir nouvelles adhérentes, bénévoles et sponsors : [coordinatrice@femmesbusinessangels.fr](mailto:coordinatrice@femmesbusinessangels.fr)