Lemon tri en 2015 : le bon zeste de tri

Lemon tri est une SAS créée au début de l'année 2011 par deux amis d'enfance passionnés de développement durable : Emmanuel Bardin et Augustin Jaclin. C'est une entreprise spécialisée dans la récupération et le recyclage des emballages de boissons à savoir les bouteilles en plastique, les canettes et les gobelets. Les deux fondateurs s'inspirent du modèle de collecte automatisée, présent sur les marchés de consigne (Scandinavie, Allemagne, Amérique du Nord) pour récupérer les emballages consommés hors-foyer. Lemon tri vise ainsi à optimiser le tri sélectif hors du domicile en France, via un système d'incitation responsable et ludique. La société est aujourd'hui une ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), et compte renforcer son impact social dans le courant de l'année 2016.

Lemon tri en 2015 c'est :

- 150 machines installées sur tout l'Hexagone
- 9 machines durant la COP21
- 6 modèles de machines dans notre gamme
- 40 % du CAC40 équipé par nos appareils

Et ce n'est pas tout...

L'année 2015 aura été marquée par de nombreuses actualités pour Lemon tri.
Voici notre petite sélection des points essentiels à retenir :

- Les premières machines en gare : vous pouvez désormais recycler vos bouteilles et canettes dans la gare du Nord et la gare de l'aéroport Charles de Gaulle
- Implantations des premières machines Ultra dans les Centres Commerciaux. Grâce à cet appareil Lemon tri expérimente un nouveau modèle de déconsigne où les utilisateurs peuvent gagner 2 centimes d'euros par bouteille recyclée. Le bon d'achat est ensuite valable dans le centre commercial concerné. Un modèle qui fait ses preuves et qui vise à être déployé dans plus de 50 centres commerciaux en 2016
- Elargissement de notre gamme avec l'apparition de la machine Simply et la déclinaison de la machine Easy en Easy+. Et nos machines risquent d'avoir de nouvelles petites sœurs pour cette année 2016.
- Un rayonnement national de plus en plus important avec l'ouverture de nouvelles villes : Saint Etienne, Avignon, Brest et Metz notamment
- Un renforcement de notre présence sur les événements, avec notre participation à La Parisienne, Le Festival Atmosphère de Courbevoie, la COP21 ou encore les 24h du Vélib.